

## **Camino de resistencia e inteligencia en las redes periféricas**

*Convocatoria colaborativa de Matchfunding Enfrente contribuye con redes de apoyo para la lucha contra la pandemia a través de 265 iniciativas en favelas y periferias*

por Wagner Silva

| Brasil |

traducido por Ana Rivas

**D**urante más de 150 días hemos vivido en aislamiento social debido al nuevo

coronavirus y en este devastador escenario los sentimientos que asolan son los de temor e incertidumbre sobre qué hacer en el presente y consecuentemente en el futuro. A lo largo de este período, las decisiones contradictorias y la poca importancia que se le ha dado, principalmente, por parte del gobierno federal, han colocado al país entre los que han tenido más víctimas fatales en números absolutos. Brasil ya cuenta con más de 100 mil vidas perdidas.

Cuando observamos cómo la pandemia ha afectado a las periferias, se ha evidenciado aún más la desigualdad social, racial y territorial, así como el abandono de políticas eficaces, de emergencia, sociales, económicas y de infraestructura para la población de las periferias. Ya se sabe que "el virus es democrático, pero la enfermedad no" y que la ausencia de políticas estructurantes ha contribuido a la letalidad, principalmente, de la población negra y periférica. Los territorios periféricos son negros y es fundamental que se invierta en la

investigación y la producción de datos con recortes de raza y género para planificar acciones estratégicas para la población de estos territorios.

Al principio de la pandemia y de los efectos negativos del nuevo coronavirus en las periferias, la Coalizão Negra Por Direitos conjuntamente con el Ministerio de Salud había logrado difundir datos sobre la raza y el género, a través de la Ley de Acceso a la Información. Sin embargo, ante una medida autoritaria y antidemocrática del gobierno federal, el Ministerio de Salud dificultó el acceso a esta información. En ese momento, la decisión del Ministerio de Salud de negar la transparencia de los datos sobre la pandemia complicó la comprensión de la propagación del virus en el país y, por consiguiente, los efectos en las periferias.

La ausencia de datos disminuye la capacidad de la sociedad civil y de los gobiernos para planificar estrategias más adecuadas para hacer frente a la pandemia, observando las demandas de los territorios. Porque, además de negros y negras encontrarse históricamente al margen, también estamos más expuestos a enfermedades crónicas como la diabetes y la hipertensión arterial, lo que hace que esta población sea aún más propensa a las complicaciones debido al covid-19.

En este contexto, surge la siguiente pregunta: ¿cómo puede la población negra y periférica aislarse socialmente en estas condiciones?

Ante el escenario que se ha consolidado a lo largo de estos meses, uno de los principales retos que se han planteado en las periferias como consecuencia de la pandemia ha sido el económico. En Brasil hay un ejército de trabajadores informales, alrededor del 40%. La gente no tiene reservas financieras. La realidad es lo que se vive, es lo que está en la escena del día, y la solución a la cuestión financiera tiene que ser inmediata.

La lucha contra el nuevo coronavirus en un país tan desigual como Brasil no puede llevarse a cabo basándose en estrategias de Gabinete o en ideas con criterios cuestionables como las que hemos observado desde el inicio de la pandemia. Las soluciones a los problemas generados o agravados por el nuevo coronavirus deben ser difundidas y reforzadas de

diversas maneras y por múltiples territorios, aprovechando que las periferias tienen mucho que aportar en la propuesta de soluciones para los territorios periféricos. Para los que viven en las periferias, las medidas de protección y de lucha contra la pandemia promovidas por el gobierno deben articularse con los que viven y conocen el lugar. Menciono aquí la importancia de la articulación con las redes, grupos, colectivos, instituciones periféricas y sus principales líderes.

Las políticas para combatir el nuevo coronavirus en las periferias deben ser una construcción colectiva, entre los gobiernos y las periferias, pensada desde cada territorio, en los más diversos contextos. Los datos son sumamente importantes para la toma de decisiones, pero monitorear y no proponer soluciones asertivas y efectivas sólo contribuye a sancionar a quienes no pueden aislarse socialmente. El reto consiste en crear soluciones y condiciones reales para las urgencias de la vida cotidiana, como el acceso al agua, la electricidad, los alimentos, el acceso a Internet y la renta básica.

En contraste con las incertidumbres sobre el futuro y el temor de enfermarse o quedarse sin renta, es importante subrayar que una poderosa red de apoyo de la sociedad civil, pero sobre todo la red de las periferias, se ha articulado y fortalecido iniciativas en todo el país como forma de combatir los impactos de la pandemia. De hecho, es necesario destacar el poder que surge de los territorios periféricos de todo Brasil. La Fundación Tide Setubal ha acompañado este movimiento, a través de una nueva modalidad de recaudación de fondos.

---

**E**n 2019, la Fundación Tide Setubal y la plataforma de recaudación de fondos,

Benfeitoria, lanzaron el Matchfunding Enfrente, una convocatoria colaborativa que tiene por objeto unir a personas e instituciones para cofinanciar proyectos que contribuyan al combate y superación de las condiciones materiales y subjetivas que estigmatizan y

segregan las periferias urbanas brasileñas y otras zonas urbanas brasileñas en contextos periféricos. El match se produce cuando el público apoya el proyecto a través de la plataforma y el Fondo Enfrente triplica la colaboración.

Esta iniciativa también contó con la participación de 8 instituciones que contribuyeron a la creación del fondo colaborativo además de otras 10 importantes instituciones de las periferias brasileñas y otras 4 instituciones aliadas en la difusión y activación de los movilizadores, grupos, colectivos e instituciones de las periferias para inscribir en la convocatoria pública las soluciones para sus territorios. En total se registraron 740 iniciativas de todo el país, con la excepción de Amapá, de las cuales se seleccionaron 265 iniciativas, que incluían soluciones de las periferias para la sustentabilidad de las micro y pequeñas empresas, campañas de sensibilización sobre el nuevo coronavirus, atención de la salud física y mental, distribución de donaciones y recursos. En total, Matchfunding Enfrente ha asignado más de 7 millones de reales a las periferias del Brasil mediante donaciones provenientes de todo el país y de otros 36 países, movilizados y distribuidos para: 161 iniciativas de distribución de donaciones, 23 campañas de concienciación sobre el nuevo coronavirus, 18 iniciativas de atención de la salud física y emocional y, por último, 63 iniciativas de apoyo a los empresarios de las periferias para el mantenimiento de micro y pequeñas empresas.

A través de lo que se presentó al Matchfunding Enfrente, las periferias han demostrado, a través de diferentes iniciativas, todo su potencia, creatividad, capacidad de organización y solidaridad.

Esta potencia periférica ha surgido en forma de asociaciones con diferentes sectores de la sociedad para llevar a cabo campañas de recogida y distribución de donaciones, que incluyen la donación de alimentos, kits de higiene y limpieza.

El ejemplo de esta iniciativa ha demostrado una capacidad de articulación y logística, hasta ahora desconocida por quienes no viven o desconocen el poder de la articulación en las periferias, especialmente en situaciones de crisis como la que hemos sufrido con esta pandemia.

Destaco las acciones en redes de diferentes territorios que han llevado cestas básicas,

marmitas, gas y renta mínima para ayudar a miles de mujeres, madres solteras y familias de las periferias de todo el Brasil.

---

Redes da Maré, con el buffet de impacto social Maré de Sabores, ubicado en el Conjunto de Favelas da Maré, Río de Janeiro, a través de su campaña "Sabores y cuidados: Mujeres en la producción de comidas diarias para personas en situación de calle en la Maré" se encarga de la realización y distribución de al menos 200 comidas diarias, unas 6.000 al mes, para personas en situación de calle en la Maré. La acción también genera trabajo e ingresos fijos para 20 mujeres del Buffet Maré de Sabores, cuyo trabajo se interrumpió debido a la pandemia. El trabajo se lleva a cabo en la cocina industrial de la Casa das Mulheres da Maré, sede del proyecto "Maré de Sabores", ofrece profesionalidad a las mujeres de las 16 favelas de la Maré en la gastronomía, buscando contribuir indudablemente a la autonomía financiera de las mujeres de la Maré.

Otra acción importante son los medios creativos de comunicación en las periferias. Como no hay campañas de comunicación con el lenguaje de los territorios, las periferias han buscado alternativas para que la información tenga un efecto en las poblaciones de esos territorios.

El podcast Agência Mural em Quarentena, producido por comunicadores vinculados a la Agência Mural de Jornalismo, nació en São Paulo, y ha sido un puerto seguro en un mar de información contradictoria.

También desde el Conjunto de Favelas da Maré na Maré, en Río de Janeiro, se lanzó la campaña ¿Cómo protegerse del coronavirus?, producida por el Observatorio de Favelas. Las dos campañas ofrecen información creativa sobre la prevención, la lucha contra las noticias falsas y las medidas gubernamentales relacionadas con la pandemia, en un lenguaje accesible para la población periférica.

En lo que respecta a la economía local y al mantenimiento de las micro y pequeñas

empresas, las periferias han creado diferentes modelos de apoyo a estos empresarios, que van desde la promoción directa (fondo no reembolsable) hasta modalidades con largos períodos de gracia y tasas de interés inferiores a las del mercado. También hay un conjunto de iniciativas destinadas a estructurar las pequeñas empresas para que migren a los llamados market places, es decir, a las plataformas de compra online, dado que el mundo se volcó a la utilización de nuevas tecnologías y herramientas de Internet.

Además de las iniciativas de las periferias que se han fortalecido en el Matchfunding Enfrente, tenemos como ejemplo de soluciones para apoyar a los empresarios el Fondo Éditodos [una iniciativa de PretaHub / Agência Solano Trindade / AfroBusiness Brasil (SP) / Vale do Dendê (BA) / Fa.Vela (BH) / Latinidades Afrolatinas (DF)] que lleva recursos a empresarios negros y negras (formales e informales) y hace circular el dinero entre ellos. Otra iniciativa innovadora para el contexto actual es el Fondo Volta Por Cima, [una alianza entre el Banco Pérola y ANIP - Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia, A Banca, FGV EAESP - Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios y Artemísia], que tiene por objeto conceder préstamos sin intereses como respuesta directa al desafío urgente que tienen los empresarios de impacto que operan en las periferias frente a la crisis impuesta por la pandemia, para que puedan permanecer activos, garantizando empleos e ingresos.

Sabemos que el desafío es enorme y que hay mucho por hacer. Sabemos que la apertura para construir soluciones junto con los gobiernos en muchas ocasiones es compleja e inexistente. Sin embargo, la situación actual requiere acciones conjuntas para crear políticas efectivas para las periferias. Y aún ante la adversidad y el abandono histórico de los gobiernos, y el enorme desafío que las desigualdades sociales, raciales y territoriales imponen a las periferias y las favelas, como en otras ocasiones, estos territorios siguen articulando, innovando y abiertos a la construcción colectiva con diferentes sectores, presentando vías y soluciones a través de su potencia, inventiva e inteligencia periférica con propósito.

Con el fin de promover, reforzar y difundir las soluciones y todo esta potencia de las periferias, la Fundación Tide Setubal y la plataforma de recaudación de fondos, Benfeitoria, han lanzado una nueva convocatoria de Matchfunding Enfrente. A diferencia de la última convocatoria de proyectos de emergencia para combatir el nuevo coronavirus, esta nueva

convocatoria está abierta a proyectos escalables y a largo plazo capaces de resolver los problemas que han surgido o se han profundizado en las periferias desde la pandemia. Se seleccionarán hasta 15 proyectos para participar en un programa de 3 años, en el que se llevará a cabo una campaña anual de financiamiento para implementar el proyecto y será supervisada por la Fundación Tide Setubal.

---